



## **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

| <b>DOKUMEN PERKULIAHAN SEMESTER GENAP T.A. 2021/2022</b> |                             |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Mata Kuliah                                              | E-Commerce                  |
| Kode Mata Kuliah                                         | KIT3712                     |
| sks/semester                                             | 7/Ganjil                    |
| Status / Prasyarat                                       | Pengetahuan Bisnis          |
| Fakultas                                                 | -                           |
| Jurusan                                                  | Sistem Informasi            |
| Program Studi                                            | Strata 1 Sistem Informasi   |
| Dosen Pengampu                                           | Siti Cholifah, S.Kom, M.Kom |

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI (S1)  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
STMIK INDONESIA BANJARMASIN  
JULI 2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANGKAT PERKULIAHAN SEMESTER GENAP T.A. 2021/2022**

| No. | Identitas Mata Kuliah |                             |
|-----|-----------------------|-----------------------------|
| 1.  | Mata Kuliah           | E-Commerce                  |
| 2.  | Kode Mata Kuliah      | KIT3712                     |
| 3.  | SKS / Semester        | 7/Ganjil                    |
| 4.  | Status / Prasyarat    | -                           |
| 5.  | Program Studi         | Strata 1 Sistem Informasi   |
| 6.  | DosenPengampu         | Siti Cholifah, S.Kom, M.Kom |

Banjarmasin, 22 Juli 2021

Menyetujui,  
Ketua Jurusan / Program Studi  
S1 Sistem Informasi

Dosen Pengembang RPS

Helda Yunita, S.Kom,M.Kom

Siti Cholifah, S.Kom,M.Kom

Memeriksa,  
Wakil Ketua I

Mengetahui,  
Ketua STMIK Indonesia

Seradi Angkasa, SE, M.Kom

Husnul Ma'ad Junaidi, S.Kom,M.Kom



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

## PROGRAM STUDI STRATA SATU SISTEM INFORMASI STMIK INDONESIA BANJARMASIN

| MATA KULIAH                  |               | KODE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | RUMPUN MK | BOBOT/SKS | SEMESTER   | DIREVISI     |
|------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|
| E-Commerce                   |               | KIT3712                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | KIT       | 2         | VII(Tujuh) | 22 Juli 2021 |
|                              |               | Siti Cholifah, S.Kom,M.Kom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |            |              |
| CAPAIAN<br>PEMBELAJARAN (CP) | Program Studi | 1. Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang sudah baku maupun belum<br>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur yang dapat memberikan penyelesaian terhadap masalah yang dihadapi<br>3. Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapanannya dengan dilandasi pemikiran logis, inovatif dan dapat dipertanggung jawabkan<br>4. Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan benar serta dapat mengkomunikasikan hasil tersebut secara efektif kepada penanggung jawab dan pihak lain yang membutuhkan<br>5. Mampu bekerja sama, berkomunikasi dan berinovatif dalam pelaksanaan kerja<br>6. Mampu memahami kebutuhan bisnis dalam sebuah organisasi<br>7. Mampu menemukan isu penting dalam organisasi<br>8. Mampu menemukan kekuatan dan kelemahan organisasi dan saran perbaikannya<br>9. Mampu melihat dan memperbaiki kebutuhan organisasi |           |           |            |              |
|                              | Mata Kuliah   | Mahasiswa dapat mengaplikasikan E-Commerce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |            |              |
| Deskripsi Mata Kuliah        |               | Mata kuliah ini mengajarkan bagaimana melakukan bisnis online dan bagaimana mengelola masalah teknologi yang terkait dengan pembangunan situs web perdagangan elektronik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |           |            |              |
| Bahan Kajian Mata Kuliah     |               | Berisikan tentang pengertian e-commerce, Produk dan servis dari e-commerce, business-to-bussiness e-commerce, inovasi e-commerce system, mobile commerce, social commerce, social enterprise, marketing dan advertising e-commerce.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |           |            |              |
| Pustaka Acuan                |               | Utama:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |           |            |              |



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

## PROGRAM STUDI STRATA SATU SISTEM INFORMASI STMIK INDONESIA BANJARMASIN

1. Schneider, G. P. (2004) Electronic Commerce: The Second Wave. Canada: Thomson Course Technology
2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). Internet Business Model dan Strategy. McGraw Hill
3. Dave Chaffey. (2015). Digital Business and E-Commerce Management. Pearson

Pendukung:

Media Pembelajaran

Software:

*File Power Point (Hand out)*

Hardware:

LCD Projector



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

## PROGRAM STUDI STRATA SATU SISTEM INFORMASI STMIK INDONESIA BANJARMASIN

Team Teaching Siti Cholifah, S.Kom, M.Kom

Mata KuliahSyarat

-

| SESI<br>TM | KEMAMPUAN<br>AKHIR<br>TIU                                        | MATERI<br>PEMBELAJARAN<br>Pokok Bahasan | WAKTU<br>YG<br>DIPERLUKAN | METODE<br>PEMBELAJARAN                                                         | METOD<br>E<br>EVALUA<br>SI                            | SUMBER<br>PUSTAK<br>A | INDIKATOR<br>PENILAIAN<br>TIK                                             |
|------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1          | Mampu memahami dan menjelaskan pengertian e-commerce             | pengertian e-commerce                   | 2 x 50'                   | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian<br>Tertulis /<br>Praktek  | 1                     | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 2          | Mampu memahami dan menjelaskan produk dan serive dari e-commerce | produk dan service dari e-commerce      | 2 x 50'                   | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian<br>Tertulis /<br>Praktek  | 1                     | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 3          | Mampu memahami business-to-bussiness e-commerce                  | business-to-bussiness e-commerce        | 2 x 50'                   | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian<br>Tertulis /<br>Praktek, | 1                     | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 4          | Mampu memahami dan menjelaskan inovasi sistem dari e-commerce    | inovasi e-commerce system               | 2 x 50'                   | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian<br>Tertulis /<br>Praktek, | 1                     | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |

|     |                                                                           |                                                               |         |                                                                                |                                                 |   |                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------|
| 5   | Mampu memahami dan menjelaskan mobile commerce                            | mobile commerce                                               | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian Tertulis / Praktek, | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 6   | Mampu memahami dan menjelaskan social commerce                            | social commerce                                               | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian Tertulis / Praktek  | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 7-8 | Mampu memahami dan menjelaskan tentang social enterprise                  | social enterprise                                             | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian Tertulis / Praktek, | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 9   | UTS                                                                       |                                                               |         |                                                                                |                                                 |   |                                                                           |
| 10  | Mampu memahami dan menjelaskan model e-business                           | memahami model e-business                                     | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian Tertulis / Praktek, | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 11  | Mampu memahami dan menganalisis proses bisnis dan model bisnis e-commerce | menganalisis detail proses bisnis dan model bisnis e-commerce | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian Tertulis / Praktek, | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 12  | Mampu memahami jenis-jenis transaksi di e-commerce                        | proses transaksi di e-commerce                                | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian Tertulis / Praktek, | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 13  | Mampu membuat perencanaan took online                                     | perencanaan toko online di e-commerce marketplace             | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab                                        | -Tugas<br>-Proyek                               | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai                                    |

|       |                                                         |                                                                                        |         |                                                                                |                                                 |   |                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------|
|       | di e-commerce marketplace                               |                                                                                        |         | - Tugas<br>- <i>Problem Solving</i>                                            | -Ujian Tertulis / Praktek,                      |   | dengan meteri pertemuan tatap muka                                        |
| 14    | Mampu memahami strategi pemasaran digital toko online   | strategi pemasaran digital toko online di e-commerce marketplace                       | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian Tertulis / Praktek, | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 15    | Mampu mempresentasikan kinerja toko online              | mempresentasikan kinerja penjualan dan pemasaran toko online di e-commerce marketplace | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian Tertulis / Praktek, | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 16-17 | Mampu merancang solusi permasalahan kinerja toko online | merancang solusi permasalahan kinerja toko online di e-commerce marketplace            | 2 x 50' | - Ceramah<br>- Diskusi<br>- Tanya Jawab<br>- Tugas<br>- <i>Problem Solving</i> | -Tugas<br>-Proyek<br>-Ujian Tertulis / Praktek, | 1 | Mengerjakan soal dan tugas yang sesuai dengan meteri pertemuan tatap muka |
| 18    | UAS                                                     |                                                                                        |         |                                                                                |                                                 |   |                                                                           |

**Komponen penilaian :**

| Bobot | Sebutan | Nilai | Range |   |     |
|-------|---------|-------|-------|---|-----|
| 4     | BAIK    | A     | 90    | - | 100 |
| 3,5   | BAIK    | A-    | 86    | - | 89  |

1. Tugas = 10 %
2. Quiz = 20 %
3. UTS = 30 %
4. UAS = 40 %

|      |            |    |    |   |    |
|------|------------|----|----|---|----|
| 3,25 | CUKUP BAIK | B+ | 80 | - | 85 |
| 3    | CUKUP BAIK | B  | 76 | - | 79 |
| 2,75 | CUKUP BAIK | B- | 70 | - | 75 |
| 2,5  | CUKUP      | C+ | 66 | - | 69 |
| 2    | CUKUP      | C  | 60 | - | 65 |
| 1,5  | CUKUP      | C- | 56 | - | 59 |
| 1    | KURANG     | D  | 40 | - | 55 |
| 0    | GAGAL      | E  | 0  | - | 39 |

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi,**

**Helda Yunita, S.Kom,M.Kom**

**Banjarmasin, Juli 2021**

**Dosen Pengampu,**

**Siti Cholifah, S.Kom ,M.Kom**